

■2008年7月15日 @niftyが運営する、ビジネスパーソンの価値創造、  
仕事力向上を応援するネットマガジン『@nifty ビジネス』

<http://business.nifty.com/articles/name/080715/>

インタビュー » 自分の名前で仕事をする！

【自分の名前で仕事をする】

## 「伝説のホテル」を創る（後編）

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社  
代表取締役CEO 鶴岡秀子

2008年7月15日

【自分の名前で仕事をする】

## 「伝説のホテル」を創る（後編）

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社  
代表取締役CEO 鶴岡秀子

2008年7月15日

[→前編はこちら](#)

### 「行き先」さえ定まれば、あとは「どのルートを通るか」だけ



婦人服販売の会社で実績を上げていた鶴岡秀子さんが、「他の業界で、自分が通用するか試してみたい」と考え、大手外資系コンサルティング会社に転職する。経営戦略や人事政策などのコンサルティングを行い、ここでも「売れっ子」になった。

そして、10歳の頃から目標にしてきた「起業」を実現させる仲間と出会った。

「仲間3人で夢を持ち寄ったところ、1人は『日中の架け橋になるようなファンド運営』、私は『ホテル』、もう1人は『ネットマーケティングをやりたい』と言っていました。この中で、一番先行投資が少なく立ち上げられるのがネットマーケティングだったんです」と鶴岡さんは説明する。こうして

2000年に株式会社サイバーブレインズを起業。2004年9月に役員を退くまで営業や提携、広報などを担当した。

一方で、実はこの頃から鶴岡さんは、「ホテル」という夢を温めていた。「資金や経験などの制約を考えず、何でもできるとしたら何がやりたいか？」自分に問うた鶴岡さんの答えが「ホテル」だったのだ。

「とにかく人が好きなんです。お客様と長時間接点を持つことができるのがホテルだと思いました。でも実際は、チェックインとチェックアウトの時くらいしかお客様と接点がないホテルが大半です。そういった、従来のものとは違うホテルを作りたいと思いました」と鶴岡さんは熱く語る。

ネットマーケティング会社の起業は、「ホテル」という夢へは遠回りのようにも見えるが、鶴岡さんはまったくそうは思っていない。「コンサルタントの時は、お客様に対してアドバイスする立場でしたが、ネットマーケティングの会社を起業し、自分の責任で会社を動かしてマネージメントする経験を積むことができたのは、大きなプラスになりました」と鶴岡さんは振り返る。

「行き先がわかっているならば、あとは『どのルートを通ってそこに到達するか』だけなんです。何を見ても聞いても、どんな経験をして、すべて『ホテル』につながられます。そう考えると、人生に逆らわなくなりますね」(鶴岡さん)

鶴岡さんは、「夢のかなえ方」などをテーマに講演することが多い。そこで驚くのは、目的なくやみくもに、いくつものセミナーや講演に参加する人の多さだ。「『夢』というほどおかげさでなくてもいいんです。何でもいいからテーマを決め



た方がいい。そうすれば、セミナーや読書も、すべてそこにつなげることができます。テーマを掲げてしばらくやってみて、『やっぱり違うな』と思えば違うテーマを探せばいい。それも一歩先に進んだことになります。目的やテーマなしに知識を得ても、それはレンガをバラバラに並べるだけ。積み重ねにはなりません」と鶴岡さんは語る。

[1](#)[2](#)[3](#)[次へ ▶](#)

#### [この連載のバックナンバー »](#)

- ▶ [【自分の名前で仕事をする】：「伝説のホテル」を創る（後編）～ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役CEO 鶴岡秀子 \[7月15日\]](#)
- ▶ [【自分の名前で仕事をする】：「伝説のホテル」を創る（前編）～ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役CEO 鶴岡秀子 \[7月8日\]](#)

## 「伝説のホテル」を創る（後編）

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役CEO 鶴岡秀子

### 「伝説のホテル」の夢に、人とお金が集まる

「ホテル経営」は、資金、土地、人材育成、その他多様なノウハウが必要な大事業だ。しかし鶴岡さんにはホテルで働いた経験もなく、「どうやったらできるのかまったくわからない状態で、とてつもなく難しいことだけはわかっていました」という。しかし同時に、「だからこそ踏み出したいと思ったんです」と語る。

ホテル作りへの夢を温めながらも、具体的に「どんなホテルにしたいのか」を描けていなかった鶴岡さんはある時、稼働率が100%近いという評判のホテルを見学しに高知を訪れた。その帰りの飛行機の中で、あらためて自分が理想とするホテルについて考えていると、「伝説のホテル」という言葉が、まさに「降りてきた」という。

「『伝説のホテル』があったら、私も泊まってみたい。それは一体どんなホテルだろうと考えてペンを執ると、すらすらと出てきました。7つあったので、『7つの教え』というタイトルを付けました」（鶴岡さん）



### Seven principle ～7つの教え～

- I. 自然に感謝し、その偉大さを受け入れること
- II. 常にエネルギーを充電しつづけ、いつでも分かち合うこと
- III. 出会うこと起こること全てに意味を見出し、発展させる努力をすること
- IV. 世界が変わるのを待つのではなく、自分が変わることで世界を変えようとする
- V. 違いを尊重し、人との対話の中から新しい発見をすること
- VI. 人を心から信頼し、信頼される自分になること
- VII. どんな時も、すぐに気持ちで恩返しをすること

この「7つの教え」を土台に、鶴岡さんの「伝説のホテル」作りは走り始める。この教えを体現したい人が働き、賛同する人が支援し、共感する人が泊まるホテル。1000年後の地球のためを考え、泊まることで、世界のためになるホテル。鶴岡さんが目指すホテルのコンセプトが、明確になっていった。

鶴岡さんは語る。「ある友達に、『ビッグ・カンパニーを作るには3つの要素が必要だ』と言われました。その3つとは、まずビッグ・コンセプト。これがあれば、次にビッグ・ピープル(人)やビッグ・マネー(お金)が集まるのだそうです」

そして、まさにその通りのことが起こっている。

鶴岡さんは、多くの友人に「伝説のホテル」について話してまわった。すると「3,000坪の土地のオーナーから、土地活用の提案をしてほしいと言われているので、一緒に行かないか」という誘いがあった。

鶴岡さんがそのオーナーに「伝説のホテル」と「7つの教え」について話したところ、オーナーは、「7つの教え」を自分の手帳に書き写した後、「いろいろな提案を受けたが、どれもピンと来なかった。鶴岡さんが、ホテルの会社を作るのを待ちます」と鶴岡さんに告げた。

## 「伝説のホテル」を創る（後編）

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役CEO 鶴岡秀子

### 自分にはないものは、他人が持っている

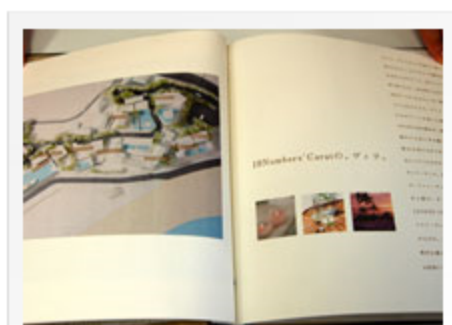
鶴岡さんは、当時経営していたコンサルティング会社の代表権を友人に譲り、2006年3月にザ・レジェンド・ホテルズ&トラストを創業した。それからは、鶴岡さんの友人の言葉通り、「伝説のホテル」というコンセプトに「ビッグ・ピープル」が集まってきた。ホテルのデザイン、設計、照明を始め、音響デザインやエステなども、日本を代表するそうそうたる顔ぶれが名を連ねた。「単にお金を積んでもお受けいただけないような方々ばかり」（鶴岡さん）だが、みなホテルのコンセプトに共感して集まったのだ。



ホテルのデザインやサービスについて語る時の鶴岡さんは、前のめりになって身振り手振りを交え、時には興奮で声が裏返るほどの話しぶりだ。こうして語られる夢に、周囲はどんどん巻き込まれ、「共感」してしまうのだろう。

鶴岡さんは語る。「どんな大企業でも完璧ではなく、何か欠けている部分はある。それでも、『その会社は、存在するべきだ』とみんなに思ってもらえれば、欠けている部分を埋めようと助けてくれる人がどんどん出てくるんです。自分にはないものは、他人が持っていますから」

鶴岡さんの想いが詰まった「伝説のホテル」は、千葉県の九十九里浜に2009年12月竣工予定で、2010年春のグランドオープンを目指している。癒しとサービスを担当する「ネエネ」、健康増進や力仕事を担当する「ニイニ」、調理や部屋メンテナンスを担当する「ママ」の、3人の選任スタッフが宿泊客それぞれに付き、きめ細かなサービスを行う予定だ。



トラストオーナー（ホテルサービス付き別荘オーナー）向けの案内資料

ホテルの廊下には、100個の壺が並ぶ。壺にはそれぞれ、「難病の子供を救うための壺」「井戸を掘るための壺」「森を育てるための壺」などと書かれており、宿泊客が関心のある壺に募金することができる。また、ホテル内での買い物や飲食をする際、その同額を同時に寄付する「W購入」などの社会貢献の仕組みも、ホテルのサービスの中に組み込まれている。

九十九里浜のホテルは、夢の第一歩だ。鶴岡さんは、日本国内だけでなく、海外への展開も視野に入れている。「『W購入』で、日本から届いたメッセージがきっかけになって頑張ったどこかの国の子供が、その国にまた『伝説のホテル』を作ってくれたりするといいですね」

\*\*\*後編終わり\*\*\*



## 鶴岡 秀子氏 プロフィール

- ・ 5月8日生まれ
- ・ 血液型：A型
- ・ 趣味：読書、食べ歩き、旅行
- ・ 好きなこと：人と会うこと
- ・ 座右の銘：夢しか実現しない



大手流通業、外資系大手コンサルティングファームを経て、ITベンチャーを創業。現在はホテルマネジメント会社を経営。「人に元気を与える」と評判の講演は、政府機関や金融機関、メーカー、各種サービス業や大学院等から幅広い支持を受けている。

著書：

『一人で20人分の売上! 新人ツルちゃんの接客営業』、『10歳から起業すると決めていた』(ダイヤモンド社)／『天国体質になる! ~仕事を楽しむ52の秘訣~』(講談社)

## ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社

会社HP : <http://legendhotels.jp>

ホテルHP : <http://legendhotels.jp/hotel/>

伝説のホテル→「泊まることで世界のためになるホテル」を目指して邁進中！

### ミッション

「人が自分自身の素晴らしさに気づき、本当の幸せを見つけるためのお手伝いをする事」

### 7つの教え

1. 自然に感謝し、その偉大さを受け入れること
2. 常にエネルギーを充電しつづけ、いつでも分かち合うこと
3. 出会うこと起こること全てに意味を見出し、発展させる努力をすること
4. 世界が変わるのを待つのではなく、自分が変わることで世界を変えようとする事
5. 違いを尊重し、人との対話の中から新しい発見をすること
6. 人を心から信頼し、信頼される自分になること
7. どんな時も、すぐに気持ちで恩返しをすること