

■2008年7月25日 株式会社船井メディアが発行する、CD&カセットで 聴けるリスニングマガジン『Just 2008年8月号』





CD-ROM Reproducing Just
デジタルCD-ROM
- JAPAN EDITION -

Just

月刊CD情報
2008年 8月号

① 事実を知り、真実を知ろう

船井幸雄の
ホンモノトーク

株式会社船井幸雄代表取締役会長
船井幸雄

1 オープニングトーク	1:00:11
2 船井幸雄トーク	8:23:47
3 エンディングトーク	10:07:17
4 船井幸雄への質問	11:13:00
5 エンディング	12:00:00

② 『伝説のホテル』 で1000年先の 地球に貢献する

スペシャル
インタビュー

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社
代表取締役 CEO
つるおか ひでこ
鶴岡秀子氏

6 オープニングトーク	1:00:20
7 スペシャルインタビュー	11:00:00
8 エンディング	11:07:17
9 スペシャルインタビュー	14:00:00
10 エンディング	15:00:00

Just Media
Vol.158
発行元
株式会社
船井メディア

—よみがえる21世紀—

Just

CD&カセットで聴けるリスニングマガジン

8

August 2003 VOL.96

21世紀はプラズマの時代

ビッグトーク

作家/サイエンスエンターテイナー

飛鳥昭雄氏



●スペシャルインタビュー●

『伝説のホテル』で1000年先の地球に貢献する
宇治興産の宇治興産株式会社代表取締役CEO 鶴岡秀子氏

●船井幸雄のワクワク幸運速●

デトックス&体温アップで、気の力を高めよう
Y.H.C.矢山クリニック院長 矢山利彦氏

●船井幸雄のホンモノトーク●

事実を知り、真実を知ろう
株式会社 船井本社 代表取締役会長 船井幸雄

『伝説のホテル』で 1000年先の地球に貢献する

Special Interview

鶴岡秀子さんは、大学卒業後、大手アパレルに入社し、営業経験わずか1年で「1人で20人分の売上」を記録した伝説の持ち主。その後、外資系コンサル会社を経て仲間とITベンチャーを起業。退社後は別のコンサル会社を起業し、経営しながら「伝説のホテル」設立の準備を進めてきました。そのホテルもいよいよ建設段階に入り、具体的な構想が膨らむ鶴岡さんに、目標を実現させる秘訣と、伝説のホテルに対する想いをお聞きしました。

ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役CEO 鶴岡秀子氏



■お客様の期待を超える仕事とは

10歳から起業することを決めていたという鶴岡さんは、会社の構造としてくみを知ろうとアパレル企業に就職。洋服を買いに来たお客様との会話のキッチポイントから、「このお客様の本番はどこか」を引き出し、もつともあさむい服を提案し、試着後の鏡の前で本番のイメージをお客様と共有できたとき、商品が勝手に売れていくことを経験的に学んだ。その後、アパレルと正反対の業界で自分が通用するか試したい」と、29歳で外資系コンサル、慣れない職場に不安もあったが、持ち前のコミュニケーション力、先の「本番共有力」を生かして、クライアント企業の経営陣と同じ未来図（本番）を描き、瞬く間に売れっ子コンサルタントに。経営者の道を模索しながら「着実に」お客様の期待を超える力」を身につけていた。

「特に外資系の会社では、『High standard, high standard』(ますます上げてもらう)の習慣があり、同じチーム内でこんな話し合うことについて方向性を定めどんな状況になってもぶれないプランを提示できたことがお客様の信頼につながった。しかし、それぞれの持ち味が生かされなければ、本当の意味で期待を超える仕事をすすめるのは難しい。同じ方向性は示しつつ、ただ自分らしさを付加できるのが大切だと思います」。

■1000年後の地球に貢献するために

そんな鶴岡さんが、自分らしいやり方で到達した夢が「伝説のホテル」だ。「人が自分自身の素晴らしいことに気づき、本当の幸せを見つけるためのお手伝いをする」とをミッションに掲げ、その根拠に「7つの教え(下記)を掲げた。」「リゾート系の趣ではなく、ネイチャー・ハントや体験農業などを通じて、さまざまな気づきを得たり、ビジネスアイデアが浮かんだり、人に優しくなれたりする、自己発見の場」を提供したいと語る。

このホテルには、さらに、泊まっただけで世界貢献ができるチャリティシステムがある。たとえば、ホテル内に、難病の子供を救うための壺や、森林を植えるための壺など、難病の問題を掲載した100個の壺が置いてあり、好きな壺に好きなだけお金を入れることができる。また、ダブル購入として、ホテル内のショップで2冊のノートを購入し、1冊は自分にもう1冊は貧しい国の学校に贈ることができるといふ、もつと世界がよくなりたいという想いを泊つてくださったお客様と共有し、またその想いが、国から国へと広がったとしたら、1000年後の未来は必ず変わっていくと思えます」。

「伝説のホテル」7つの教え SEVEN principle

- I.自然に感謝し、その偉大さを受け入れること
- II.常にエネルギーを充電しつづけ、いつでも分かち合うこと
- III.出会うこと起こること全てに意味を見出し、発展させる努力をすること
- IV.世界が変わるのを待つのではなく、自分が変わることで世界を変えようとする
- V.違いを尊重し、人との対話の中から新しい発見をすること
- VI.人を心から信頼し、信頼される自分になること
- VII.どんな時も、すぐに気持ちで思返すこと

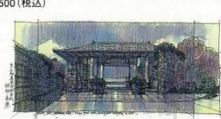
鶴岡秀子 (つるおか・ひでこ)

大学卒業後、大手流通業に入社し1年間の店勤務を経験。その間に、小さいお店の20人分の売り上げを1人で達成し、同社の経営企画・人事企画に異動となる。その後、外資系大手コンサルティングファームで、外資系製薬企業、アミューズメントパーク、大手メーカー、大手ソフト会社、大手商社などに、経営戦略およびヒューマンリソース、ナレッジマネジメントなどのコンサルティングを行う。2000年2月に株式会社サイバーブレインズを立ち上げ、役員を退くまでの間、営業・提携・IR・広報をメインに活動を行う。その後、「伝説のホテル」を設立するための準備を進めながらコンサルティング会社を経営。2006年3月に念願のホテルマネジメント会社を設立した注目のパワフル女性起業家。「人に元気を与える」と評判の講演は、政府機関や金融機関、メーカー、各種サービス業や大学院等から幅広い支持を受けている。著書に、「1人で20人分の売上」新人ワルちゃんの接客営業」[10歳から起業すると決めていた](ダイヤモンド社) / 「天國体質になる」(講談社)がある。

【ホームページ】<http://legendhotels.jp/>



10歳から起業する決めたダイヤモンド社 ¥1,500 (税込)



近々、千葉県九十九里に竣工予定のザ・レジェンド・ホテルイメージデザイン
Copyright (c)2008 The Legend Hotels & Trust, Inc. All rights reserved.