

# 「現状打破のマーケティング」

市場の成熟化・飽和化、不況などでモノが売れなくなっているなかで、ヒットを生み出す秘訣とは何か？ 様々な事例をもとに紹介していきます。

**150名限定**  
定員に達し次第、お申し込みを終了させていただきます。

## All Communicators' Forum (ACフォーラム) とは

メディアのチャンネルが爆発的に増加し、消費者の嗜好がどんどん細分化していくなかで、ターゲットにメッセージを届けることがますます難しくなっています。「広告」や「広報」、「インターネット」、「販促」などといった従来のカテゴリで完結して行われていた仕事のやり方だけでは、うまくいかないことも増えてきました。こうした状況の中、業界横断的に最新でかつ共通のテーマに関して、幅広い情報を集めて議論・交流する場を設けたいという思いで業界の有志が協力し、2005年から開催されているのがACフォーラムです。

## ACF 2009 プログラム

(プログラム内容は今後追加・変更される可能性があります)

10:15	開場 (会場: SPAZIO 2)		
10:45 ~ 10:55	主催者挨拶		
10:55 ~ 11:45	<b>基調講演</b> 日経トレンドが見た 現状打破の成功法則 株式会社日経BP日経トレンド編集長 渡辺 敦美 氏		
11:45 ~ 12:25	<b>講演</b> CGMとロイヤリティマーケティングの融合 自社ファンの育成から、売り上げ向上 へと繋がる新たな企業コミュニティ 株式会社エイベック研究所 代表取締役 武田 隆 氏		
12:25 ~ 13:25	休憩		
13:25 ~ 14:05	<b>講演</b> 2016年東京オリンピック・パラリンピック招致活動 全国民を巻き込む一大キャンペーンの舞台裏 東京オリンピック・パラリンピック招致委員会 広報ディレクター 松尾 崇 氏		
14:05 ~ 14:45	<b>実演</b> 電腦フィギュア ゲーム業界が注目する“AR”の世界 著者東京エンターテインメント株式会社 代表取締役 CEO 田中 泰生 氏		
14:45 ~ 14:55	休憩		
14:55 ~ 15:25	<b>講演</b> オバマ米大統領の選挙キャンペーンを振り返る フライシュマンヒラード・ジャパン株式会社 代表取締役 CEO 「オバマ現象のカラクリ 共感の戦略コミュニケーション」著者 田中 慎一 氏		
15:25 ~ 15:55	<b>講演</b> 話題づくり、ファンづくり 伝説のホテル協力者はいかにして集まったか ザ・レジェンド・ホテルズ&トラスト株式会社 代表取締役 CEO 鶴岡 秀子 氏		
15:55 ~ 16:05	休憩		
16:05 ~ 16:45	<b>講演</b> 飽和市場を打ち破るスマートフォン戦略 ソフトバンクモバイル株式会社 iPhone 事業推進室 シニアエヴァンジェリスト 中山 五輪 男 氏		
16:45 ~ 17:00	閉会挨拶		
17:30 ~ 19:30	交流会 (会場: SPAZIO 1) <b>スピーカーの方も参加されます</b>		

## ● 開催概要

日時 | **2009年3月14日(土)**  
**10:45 ~ 19:30**

参加費 | **15,000円**  
交流会参加費込み  
※フォーラム終了後に交流会がございます (自由参加)  
会場: SPAZIO 1 (フォーラムと同じ建物内です)  
※昼食はつきませんのでご注意ください

募集定員 | **150名**  
※定員になり次第締め切らせていただきます

会場 | **東京・恵比寿**  
**SPAZIO 2**  
東京都渋谷区恵比寿南 2-20-7  
CIX ビル  
恵比寿駅より徒歩 5分



ACフォーラムの詳細・お申し込みはこちらから

好評受付中!

 <http://ac-f.net>

定員に達し次第、お申し込みを終了させていただきます。お早めにお申し込みください。